



Briefing avseende Tjänst för design- och reklambyrå

1. Avser uppdraget Sverige eller Norden (Sverige, Norge, Danmark, Finland)?
2. Beskriv kortfattat vad det är för något som ska namnges.
3. Ska det önskade nya namnet vara ett helt självständigt namn eller kommer det att ingå i ett system med andra, över- eller underordnade namn?
4. Det kan ibland vara önskvärt eller nödvändigt, till exempel vid inregistrering av firma, att kombinera själva namnet med ett tillägg av något slag, såsom "Systems", "Gruppen", "Miljöhantering AB" eller liknande. Vad skulle kunna vara ett lämpligt tilläggsord i det här fallet?
5. Kommer namnet att formges på något särskilt sätt eller kombineras med någon visuell symbol, logotyp eller liknande?
6. Ange om det finns särskilda önskemål på namnet vad gäller:
 - a. Ordlängd
 - b. Bokstäver/tecken som ska ingå eller inte får ingå
 - c. Språk/språkligt ursprung (engelska, svenska, latin...)
 - d. Anspelning på geografisk hemvist eller ursprung (Sverige, Skandinavien, Norrland...)
 - e. Typ av namn enligt nedanstående namnspektrum:

KODAK JAGUAR TELIA HEAD&SHOULDERS SMÖR
←----->
Fristående namn Associativa namn Beskrivande namn

Ange ungefärligt intervall där namnet bör ligga.

7. Vilka konkurrenter finns det och vad är förhållandet till dessa. Vilka särskilda fördelar finns gentemot dem?
8. Beskriv fritt och utförligt vilka värden eller känslor som namnet helst ska utstråla. Vad ska namnet/märket stå för: honnörsord, viktiga egenskaper och fördelar; värden

1





som "säkerhet", "effektivitet", "livskvalitet"; känslor som "glädje", "trygghet" etc?
Beskriv märkets personlighet.

9. Vilken är den huvudsakliga målgruppen för namnet och det som namnet står för?
Bör man eftersträva en stil som särskilt riktar sig till målgruppen i fråga?

10. Registrering

Hur ska namnet registreras? Firmanamn eller varumärke? Verksamhetsbeskrivning, varuförteckning, varumärkesklasser, varor och/eller tjänster etc.

11. Övrigt

T ex om det finns planer på att utvidga användningen av namnet till andra geografiska områden än dem som uppdraget avser, alltså utanför Sverige/Norden: t ex Östersjöområdet, EU etc; önskemål om att kunna registrera namnet under internets toppdomäner: .se, .com etc. OBS. Tjänsten garanterar inte tillgänglighet för toppdomäner.

Fyll i svaren på avsedd blankett och maila till naming@skriptor.com

Följande dokumenten finns att ladda ner på www.skriptor.com/Services/Agency:

- Tjänst för design- och reklambyrå (.pdf)
- Briefing avseende Tjänst för design- och reklambyrå (.pdf)
- Briefingblankett avseende Tjänst för design- och reklambyrå (.doc)

